

## 【マスク効果の実証調査 調査概要】

- ・ 目的：広告（TV CM）で使用する実証データとして活用
- ・ 調査実施者：株式会社マーシュ（調査会社）
- ・ 対象者：眼鏡をかけた、20代～50代の男性・女性…100名（男性50名・女性50名）
- ・ 実査日：2015年11月15日（日） 10：00～19：30
- ・ 実査場所：都内
- ・ 手法：使用テスト+アンケート記入式
- ・ 内容：① 「マスクP（快適ガードさわやかマスク）」を着用し、走ってもらう  
② 「マスクQ（快適ガードプロ）」を着用し、走ってもらう  
③ その後、別室にてアンケート用紙に記入  
※マスク着用順は、P⇒Qが48名、Q⇒Pが52名

## 【マスク効果の実証調査 調査結果】

### (1) ローテーション…（SA）

| No. | カテゴリー名 | n   | %     |
|-----|--------|-----|-------|
| 1   | P⇒Q    | 48  | 48.0  |
| 2   | Q⇒P    | 52  | 52.0  |
|     | 不明     | 0   |       |
|     | 全体     | 100 | 100.0 |

### (2) 1) 眼鏡がくもらない…（SA）

| No. | カテゴリー名        | n   | %     |
|-----|---------------|-----|-------|
| 1   | マスク P         | 2   | 2.0   |
| 2   | どちらかと言えばマスク P | 6   | 6.0   |
| 3   | どちらかと言えばマスク Q | 29  | 29.0  |
| 4   | マスク Q         | 63  | 63.0  |
|     | 不明            | 0   |       |
|     | 全体            | 100 | 100.0 |

} 合計  
92%

### (3) 性別…（SA）

| No. | カテゴリー名 | n   | %     |
|-----|--------|-----|-------|
| 1   | 男性     | 50  | 50.0  |
| 2   | 女性     | 50  | 50.0  |
|     | 不明     | 0   |       |
|     | 全体     | 100 | 100.0 |

### (4) 年代…（SA）

| No. | カテゴリー名 | n   | %     |
|-----|--------|-----|-------|
| 1   | 20代    | 27  | 27.0  |
| 2   | 30代    | 21  | 21.0  |
| 3   | 40代    | 42  | 42.0  |
| 4   | 50代    | 10  | 10.0  |
|     | 不明     | 0   |       |
|     | 全体     | 100 | 100.0 |